

Ehrenamtliches Engagement für die regionale Wirtschaft: Mitglieder der IHK-Vollversammlung im Kurzportrait

2 von 51



Jürgen Findeklee

56 Jahre, verheiratet, 1 Sohn, Vorstandsvorsitzender Volksbank Donau-Neckar eG, Tuttlingen Gewählt in der Wahlgruppe III Kreditgewerbe, Mitglied der Vollversammlung seit 2013

Das Unternehmen:

Die VOLKSBANK DONAU-NECKAR eG ist eine Genossenschaftsbank mit Geschäftsstellen im Landkreis Tuttlingen, in Villingen-Schwenningen, Tuningen und Dauchingen. Als Teil der Genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken- und Raiffeisenbanken zählt das Institut zu den größten Genossenschaftsbanken in Baden-Württemberg und bietet alle für Privatpersonen, Handwerker, Gewerbetreibende,



Freiberufler, Dienstleister und Mittelständler relevanten Finanzdienstleistungen an. Mit ihrer genossenschaftlichen Beratungsphilosophie ist die Bank bestrebt, in der Mitglieder- und Kundenzufriedenheit dauerhaft die Nummer 1 im Wettbewerbsvergleich zu sein. Die Volksbank Donau-Neckar eG ist inklusive Spenden, Sponsoring und Gewinnausschüttung das förderstärkste Kreditinstitut im Geschäftsgebiet.

Website: www.vbdn.de

Beschäftigte: 297 Mitarbeiter

Standorte: Landkreis Tuttlingen, Villingen-Schwenningen, Tuningen, Dauchingen

Herausforderung für die Wirtschaft und die Region in den nächsten Jahren):

Eine stark wachsende Bedeutung neuer Medien, sich dynamisch verändernde Anforderungen an Finanzdienstleister und Finanzdienstleistungen, eine wachsende Globalisierung des regionalen Mittelstands, der demografische Wandel sowie die seit Jahren anhaltende Niedrigzinsphase stellen die Kreditwirtschaft vor besondere Herausforderungen. All dies erfordert eine intelligente Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells, um für unsere Privat- und Firmenkunden dauerhaft erster Ansprechpartner in allen Finanzfragen und für die Menschen der Region ein Top-Arbeitgeber zu sein.



Frank Moser

54 Jahre, verheiratet, 2 Kinder, Inhaber, Viktor Hafner Fachgeschäft für Herrenbekleidung, Schramberg Gewählt in der Wahlgruppe II Groß- und Einzelhandel | Westlicher Landkreis Rottweil, Mitglied der Vollversammlung seit 2013

Das Unternehmen:

Das Unternehmen bietet seit 80 Jahren Herrenbekleidung an, mit Schwerpunkt Anzüge und Sakko-kombinationen für den stilvollen Auftritt im Berufsleben.



Beschäftigte: Vier Mitarbeiter und eine Auszubildende

Standort: Schramberg

Herausforderung für die Wirtschaft und die Region in den nächsten Jahren):

Ein starker Konkurrent ist das Internet. Hier müssen wir als Stadt und als Einzelgeschäft versuchen, das Einkaufen zum Erlebnis werden zu lassen. Die Kunden sollen sich wohlfühlen und gerne wiederkommen. Qualität und Fachberatung sind selbstverständlich.

Werbeagentur NEUBERGER, Villingen-Schwenningen: Black Forest Communication and Design

„Generische Werbung lockt keine Kunden hinter dem Ofen vor.“

Die Ansprüche, die Unternehmen an Werbeagenturen stellen, sind in den letzten Jahren gestiegen. Einerseits wünschen Kunden ein möglichst breites Spektrum an Leistungen und andererseits sollen Agenturen Fachspezialisten sein. Eine Kommunikationsagentur, die sowohl das Angebot einer Full-Service-Agentur als auch die Expertise spezialisierter Agenturen bietet, ist die Werbeagentur Neuberger aus Villingen-Schwenningen.

„Nur das Einzigartige hat Bestand“

„Werbung muss heute effektiver denn je sein. Mit generischen Anzeigen oder Internetseiten von der Stange lockt man keinen Kunden mehr hinter dem Ofen vor und das ist auch gut so“, sagt Burkhard Neuberger, der die Agentur vor gut 16 Jahren gemeinsam mit seiner Frau Bianca gegründet hat. Authentizität, so Neuberger, sei dabei ungemein wichtig. „Der Leitsatz, an dem wir uns orientieren, lautet:

„Nur das Einzigartige hat Bestand“. Das sagt schon eine Menge über unsere Arbeit aus, denn bevor wir in die kreative Umsetzung für einen Kunden gehen, ergründen wir mit ihm den Kern seiner Unternehmensidentität und fördern das zutage, was ihn einzigartig macht.“

Aus diesem Kern, dem Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens und den mit dem Kunden festgelegten Kommunikationszielen entwickelt Neuberger visuelle Werbe- und Kommunikationskonzepte und zielgenaue, klare und oft außergewöhnliche Werbemaßnahmen.

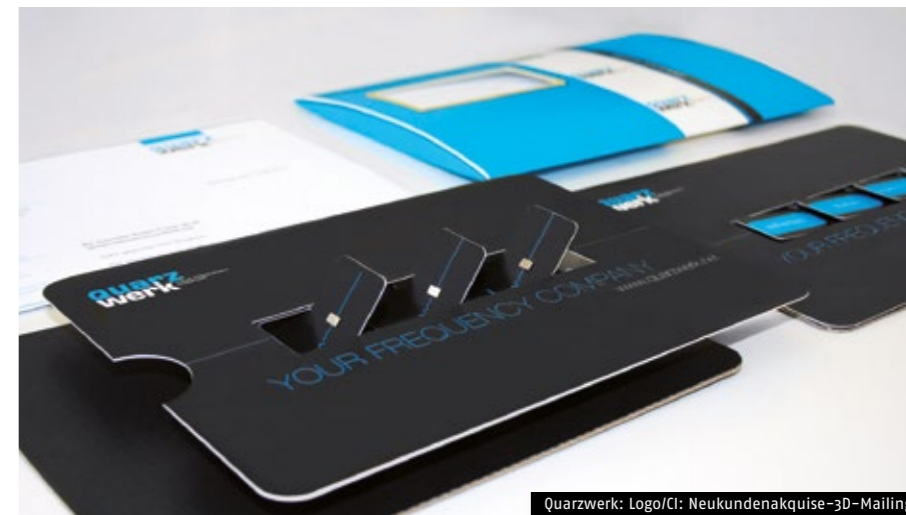
Breites Netzwerk an Spezialisten

Neuberger deckt alle Bereiche der Unternehmenskommunikation ab, von der Web-Gestaltung, Programmierung und SEO-Optimierung über Logo- und Corporate-Design-Entwicklung bis hin zu ausgefallenen 3D-Mailings, Großplakataktionen oder Messgestaltung. Dabei kann die Agentur flexibler agieren als eine große Agentur mit einem entsprechenden Verwaltungs- und Kostenapparat.

„In unserem Netzwerk haben wir für jeden Fachbereich gut ausgebildete Spezialisten. Wir stellen projektbezogen passende Teams von Grafikern, Textern, SEO-Experten oder PHP-Entwicklern zusammen. So können wir für jeden Kunden und jeden Auftrag maximale Qualität garantieren“, erklärt der Agenturchef.

Individuelle, zielgruppengenaue Ansprache

Da Zielgruppen oftmals sehr spezifisch sind, realisiert Neuberger auch hochwer-



Quartzwerk: Logo/CI: Neukundenakquise-3D-Mailing



K&R: Produktpräsentation: Personalisiertes -3D Direct-Mailing



accantus ag: CI/WEB: Responsive-WEB-Design



tige und anspruchsvolle Maßnahmen in geringer Auflage. Etwa außergewöhnliche 3D-Mailings für kleinere, oft hochkarätige Events, die auf den Kunden und das Thema ganz individuell zugeschnitten sind.

Die Agentur begleitet ihre Kunden bei jedem Projekt stets von der Idee über die Konzeption bis hin zur Überwachung der Ergebnisse.

Weitere Informationen: **NEUBERGER**. Black Forest Communication and Design Brigachstraße 4, Villingen-Schwenningen Fon: 077 21.878 75 80, info@neubergerdesign.de www.neubergerdesign.de

